

История предпринимательства в России: Книга первая. От средневековья до середины XIX века. М., 2000. 480 с.; Книга вторая. Вторая половина XIX – начало XX века. М., 2000. 574 с.

Обобщающий коллективный труд видных историков впервые в нашей науке поставил задачу нарисовать картину истории предпринимательства (главным образом купечества) от ранних этапов его становления до начала XX в. Первая книга раскрывает роль государства в этом процессе и выявляет национальные черты последнего. Вообще купечество, его быт и нравы давно интересовали этнографов, существует и значительная литература по многим частным вопросам этой проблемы. Но в рецензируемом обобщающем труде многие этнографические аспекты изучения купечества оказались включенными в сложные изыскания о самом процессе формирования купечества как сословия, о многообразных формах функционирования купеческой семьи в сфере торгового (а частично и промышленного) предпринимательского дела. На многих примерах рассмотрены сложные вопросы преемственности капиталов: сделана попытка выявить причины устойчивости купеческих родов. Важно отметить, что все эти вопросы (как и многие другие, не менее важные и интересные проблемы!) решаются, как правило, с использованием обширного круга источников – как опубликованных, так и архивных.

Под предпринимательством авторы и редакторы книги понимают индивидуальное или коллективное занятие любым видом экономической деятельности, направленное не на удовлетворение собственных потребностей, а на рыночный сбыт (с обязательным извлечением прибыли!). Главной фигурой предпринимательства до середины XIX в. и был купец (по терминологии XVII в. – «торговый человек»: «купцом» он стал называться с XVIII в.). Очень подробно и интересно рассказано в книге, как торговые дела купцов постепенно обрастали промышленными (прогоиндустриальными) заведениями, что и породило впоследствии систему собственных обменных операций – вторую генерацию торгового капитала.

Для этнографов в этой книге будут особо важны и значимы разделы, посвященные особенностям российского предпринимательства, существенно влиявшим на формирование менталитета отечественного купечества. В этом плане этнографа, несомненно, привлечет раздел о социокультурном облике московского купца-мануфактуриста, написанный О.Е. Ниловой, а также сюжеты, характеризующие религиозно-православную сферу в жизни купцов, и как частный случай (но часто встречавшийся!) – сектантско-старобрядческую струю в этой сфере. Много новых фактов и сведений найдет читатель книги в разделах, отведенных этнокультурной проблематике. Это рассказы об особенностях купеческого быта, формировании национального и особенно профессионального самосознания купечества, об отношениях купеческого сословия к культурным ценностям, их созданию и сохранению (общезвестна большая роль купцов в сохранении нашего культурного наследия).

Нельзя сказать, что и сама постановка этих проблем, и их разрешение абсолютно новы. У нас вышло уже достаточно трудов по отдельным проблемам истории российского предпринимательства: за последнее время эта тематика стала популярной и востребованной. Однако большая часть вышедших трудов разрабатывает хронологически более позднюю тематику – второй половины XIX – начала XX в.¹ Это связано в первую очередь с наличием богатой источниковой базы в данной области. Существуют, правда, и работы, посвященные отдельным частным вопросам истории предпринимательства и более раннего времени². Однако обобщающего исторического труда по данному вопросу до сих пор создано не было. Рецензируемый труд известных специалистов – это первое в нашей науке, выполненное по максимально широкой программе исследование, хорошо ориентирующее читателя в социально-экономических особенностях становления предпринимательства в России в контексте исторических условий ее развития (феодалная сословность и пр.). Для этнографа же особенно важно и интересно стремление авторов восполнить известные пробелы и уделить больше внимания «личностному» фактору – имею в виду портреты и характеристики отдельных представителей купеческого сословия, воссоздание особенностей их духовного мира и культурного облика. Этнографы получили в свое распоряжение добротное исследование, учитывающее достижения современной историографии в изучении социально-экономической истории нашей страны.

Вторая книга, посвященная периоду свободного развития частного предпринимательства, построена по очерково-проблемному принципу. Не претендуя на всесторонний анализ исторических аспектов предпринимательской деятельности с 1861 по 1917 г., авторы и редакторы книги останавливаются на трех главных, по их мнению, проблемах: условия и формы предпринимательства, положение буржуазии в российском обществе и духовный облик предпринимателей, их вклад в формирование национальной культуры.

Для этнографов, естественно, наибольший интерес представляют две последние проблемы. Так, в очерке Г.Н. Ульяновой на материале дневников, писем и воспоминаний предпринимателей дается характеристика семейного уклада купечества, его отношения к образованию и религиозной традиции, духовных интересов (литература и особенно театр). В очерке М.Л. Гавлина подробно рассказывается о вкладе предпринимателей России в становление национальной культуры. Автор выделяет два периода: 1860–1890-е годы, время «купеческого меценатства», направленного на сохранение и развитие славянофильской идеологии с ее поисками самобытного национального выражения, и 1890–1917 гг., когда возобладали западнически-модернистская поддержка новых направлений в русском искусстве и собирание шедевров западной живописи.

Этнограф найдет в этой книге материал не только о корифеях российского меценатства (П.М. Третьяков, С.П. Дягилев, С.И. Щукин и др.), но и портретные характеристики менее известных деятелей (Н.П. Рябушинский, С.А. Поляков, С.Н. Тройницкий и др.), чья деятельность была высоко оценена артистами, литераторами и художниками того времени. Напомним: именно из купеческого сословия вышли К.С. Станиславский, В.Я. Брюсов, А.П. Чехов, М.В. Нестеров и многие другие, составившие гордость Серебряного века.

В целом обе эти книги содержат новый и важный материал, дающий этнографу прочную базу для исторического приурочения бытовых фактов и явлений.

Примечания

¹ Вот некоторые из них, вышедшие за последние годы: *Саломатин А.Ю., Андреев А.Н.* Очерки истории и теории предпринимательской деятельности. Пенза, 1992; *Калинин В.Д.* Из истории предпринимательства в России: династия Прохоровых и Рябушинских. М., 1993; *Кузьмичев А., Петров Р.* Русские миллионщики: Семейные хроники. М., 1993; *Предпринимательство и предприниматели России: От истоков до начала XX века.* М., 1997; *Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки.* М., 1997. Необходимо отметить, что хотя многие из этих работ и обещают в заглавиях очень широкие хронологические рамки, на деле ограничиваются изложением материалов конца XIX – начала XX в., а предшествующий период освещают очень бегло.

² См., напр.: *Торговля и предпринимательство в феодальной России.* М., 1994; *Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н.* Отечественное предпринимательство. М., 1995; *Менталитет и культура предпринимателей России XVII–XIX вв.* М., 1996; *Захаров В.Н.* Западноевропейские купцы в России: Эпоха Петра I. М., 1996; *Купечество в России XV – середины XIX в.* М., 1997 и др.

Л.Н. Пушкарёв

© 2002 г., ЭО, № 1

А.Г. Булатова. Лакцы. Историко-этнографическое исследование (XIX – начало XX в.). Махачкала, 2000. 387 с.

Рецензируемая монография представляет собой переработанное и дополненное издание одноименной книги А.Г. Булатовой, вышедшей в свет в 1971 г. и основанной на материалах кандидатской диссертации.

Глубокий интерес к истории и культуре лакцев, который А.Г. Булатова пронесла через всю свою научную жизнь, не случаен – ведь она прямая потомок казикумухских владетелей. В течение трех десятилетий, прошедших с момента первой публикации монографии, автор продолжала собирать разнообразный исторический, этнографический, фольклорный материал, анализ которого позволил значительно расширить круг проблем, затронутых в работе, по-новому осветить те вопросы исторического прошлого лакцев, которые ранее оставались малоизученными.

В монографии, выполненной на высоком профессиональном уровне, сведены воедино все имеющиеся сведения, касающиеся этнокультурной истории лакцев. А.Г. Булатова начала работу над ней, как оказалось, в конце жизни, успев завершить первые главы: «Происхождение лакцев. История и социальные отношения в XIX – начале XX в.», «Хозяйство», «Материальная культура». Следующие три главы моно-