

История предпринимательства в России: Книга первая. От средневековья до середины XIX века. М., 2000. 480 с.; Книга вторая. Вторая половина XIX – начало XX века. М., 2000. 574 с.

Обобщающий коллективный труд видных историков впервые в нашей науке поставил задачу нарисовать картину истории предпринимательства (главным образом купечества) от ранних этапов его становления до начала XX в. Первая книга раскрывает роль государства в этом процессе и выявляет национальные черты последнего. Вообще купечество, его быт и нравы давно интересовали этнографов, существует и значительная литература по многим частным вопросам этой проблемы. Но в рецензируемом обобщающем труде многие этнографические аспекты изучения купечества оказались включенными в сложные изыскания о самом процессе формирования купечества как сословия, о многообразных формах функционирования купеческой семьи в сфере торгового (а частично и промышленного) предпринимательского дела. На многих примерах рассмотрены сложные вопросы преемственности капиталов: сделана попытка выявить причины устойчивости купеческих родов. Важно отметить, что все эти вопросы (как и многие другие, не менее важные и интересные проблемы!) решаются, как правило, с использованием обширного круга источников – как опубликованных, так и архивных.

Под предпринимательством авторы и редакторы книги понимают индивидуальное или коллективное занятие любым видом экономической деятельности, направленное не на удовлетворение собственных потребностей, а на рыночный сбыт (с обязательным извлечением прибыли!). Главной фигурой предпринимательства до середины XIX в. и был купец (по терминологии XVII в. – «торговый человек»: «купцом» он стал называться с XVIII в.). Очень подробно и интересно рассказано в книге, как торговые дела купцов постепенно обрастали промышленными (прогоиндустриальными) заведениями, что и породило впоследствии систему собственных обменных операций – вторую генерацию торгового капитала.

Для этнографов в этой книге будут особо важны и значимы разделы, посвященные особенностям российского предпринимательства, существенно влиявшим на формирование менталитета отечественного купечества. В этом плане этнографа, несомненно, привлечет раздел о социокультурном облике московского купца-мануфактуриста, написанный О.Е. Ниловой, а также сюжеты, характеризующие религиозно-православную сферу в жизни купцов, и как частный случай (но часто встречавшийся!) – сектантско-старобрядческую струю в этой сфере. Много новых фактов и сведений найдет читатель книги в разделах, отведенных этнокультурной проблематике. Это рассказы об особенностях купеческого быта, формировании национального и особенно профессионального самосознания купечества, об отношениях купеческого сословия к культурным ценностям, их созданию и сохранению (общеизвестна большая роль купцов в сохранении нашего культурного наследия).

Нельзя сказать, что и сама постановка этих проблем, и их разрешение абсолютно новы. У нас вышло уже достаточно трудов по отдельным проблемам истории российского предпринимательства: за последнее время эта тематика стала популярной и востребованной. Однако большая часть вышедших трудов разрабатывает хронологически более позднюю тематику – второй половины XIX – начала XX в.¹ Это связано в первую очередь с наличием богатой источниковой базы в данной области. Существуют, правда, и работы, посвященные отдельным частным вопросам истории предпринимательства и более раннего времени². Однако обобщающего исторического труда по данному вопросу до сих пор создано не было. Рецензируемый труд известных специалистов – это первое в нашей науке, выполненное по максимально широкой программе исследование, хорошо ориентирующее читателя в социально-экономических особенностях становления предпринимательства в России в контексте исторических условий ее развития (феодалная сословность и пр.). Для этнографа же особенно важно и интересно стремление авторов восполнить известные пробелы и уделить больше внимания «личностному» фактору – имею в виду портреты и характеристики отдельных представителей купеческого сословия, воссоздание особенностей их духовного мира и культурного облика. Этнографы получили в свое распоряжение добротное исследование, учитывающее достижения современной историографии в изучении социально-экономической истории нашей страны.

Вторая книга, посвященная периоду свободного развития частного предпринимательства, построена по очерково-проблемному принципу. Не претендуя на всесторонний анализ исторических аспектов предпринимательской деятельности с 1861 по 1917 г., авторы и редакторы книги останавливаются на трех главных, по их мнению, проблемах: условия и формы предпринимательства, положение буржуазии в российском обществе и духовный облик предпринимателей, их вклад в формирование национальной культуры.

