

В. К. Малькова

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СОВЕТСКИХ НАРОДОВ

(ПО МАТЕРИАЛАМ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ГАЗЕТ)

Известно, что взаимопомощь и сотрудничество народов — это проявление на практике одного из важнейших принципов пролетарского интернационализма. Способствуя развитию народов и межэтнической интеграции, эти факторы играют довольно значимую роль в этнических процессах. За 60 лет советской власти в нашей стране накоплен богатый и разнообразный опыт сотрудничества народов во всех сферах человеческой деятельности: обмен материальными и духовными ценностями, взаимопомощь кадрами, разделение труда, осуществление совместных межнациональных мероприятий и др. В первые десятилетия существования Советского государства основной формой сотрудничества была помощь отстававшим в прошлом народам, что вызывалось необходимостью ликвидации их бывшего экономического и культурного неравенства. Позднее, когда эта задача была решена, был поставлен вопрос о дальнейшем сближении уровней социально-экономического и культурного развития различных районов и республик.

Экономическое сотрудничество и взаимопомощь связаны в значительной степени с развившейся специализацией и разделением труда между республиками, разделением, основанным, как отмечалось в литературе, «не на этнической, а на порайонной специфике хозяйства»¹. Сотрудничество между народами прямо предусматривается нашими народнохозяйственными планами².

Добровольное и разностороннее сотрудничество советских наций, направляемое политикой КПСС, имеет большое политико-воспитательное значение. Оно способствует формированию дружественных межнациональных ориентаций и интернационального мировоззрения советских людей. Таким образом, изучение особенностей и закономерностей межнациональных связей и межреспубликанского сотрудничества имеет не только научное, но и практическое значение, в том числе и для решения задач идеологической работы.

Одним из источников для изучения межнациональных взаимодействий могут служить материалы средств массовой информации. Наиболее доступной и удобной для анализа представляется периодическая печать, не утратившая своего значения в эпоху широкого распространения радио и телевидения. Так, в 1970 г. на 1000 человек населения в СССР приходилось 536,2 радиотрансляционных точек, радиоприемников и те-

¹ Ю. В. Бромлей, В. И. Козлов. Ленинизм и основные тенденции этнических процессов в СССР.— «Сов. этнография», 1970, № 1, с. 9.

² «Ленинизм и национальный вопрос в современных условиях». М., 1974, с. 243.

левизоров, вместе взятых, и 582,2 экземпляра газет³. И хотя радио и телевидение постоянно расширяют свою аудиторию, тем не менее газеты остаются одним из самых распространенных источников информации населения. Общий тираж выходящих в стране 8694 газетных изданий составляет 140,7 млн. экз.⁴ При этом 3145 газет, издаваемых в союзных республиках (не считая РСФСР), выходят на национальных языках⁵. Читаемость газет в стране высока. В результате социологических опросов установлено, что в среднем не менее 89% взрослого населения СССР в свободное время читают газеты⁶. Близкие к этому показатели были получены и в отдельных союзных республиках⁷, в Татарской АССР⁸ и др.

В нашем исследовании использованы республиканские ежедневные газеты, день за днем освещающие жизнь национальной республики, в том числе и случаи взаимодействия ее жителей с представителями других национальных регионов. Путем сравнительного анализа материалов республиканских газет можно проследить общие для всей страны тенденции и закономерности межнациональных контактов и их региональные особенности, связанные со своеобразием каждой национальной республики. Стоит отметить, однако, что в прессе невозможно осветить все формы сотрудничества народов.

В последние десятилетия роль средств массовой информации в общественной жизни постоянно увеличивается. Пресса, радио, телевидение и т. д. все шире используются для идейно-политического воздействия и социального управления, формирования общественного мнения и его регулирования⁹. Уже появились исследования, посвященные пропаганде идей дружбы и сотрудничества, идей интернационализма, в частности работы, основанные на материалах республиканской прессы¹⁰. Проведенные журналистами, историками, философами исследования были направлены главным образом на то, чтобы обобщить опыт пропагандистской деятельности центральной и республиканской прессы, определить основные направления, по которым ведется пропаганда интернационализма, и в конечном итоге сделать ее более эффективной.

Для этих целей применялся так называемый «обзорный», или «интуитивный», анализ, позволяющий увидеть в газете отражение различных форм и направлений межнационального сотрудничества. Однако определить качественно-количественные характеристики этих материалов, необходимые для их объективного изучения, с помощью этого метода нельзя. Эти задачи решаются в той или иной степени благодаря применению контент-анализа, строго формализованного метода изучения массовых документов. Этот метод не исключает, а наоборот, предпола-

³ Подсчитано по сб.: «Народное хозяйство СССР в 1972 г.». М., 1972.

⁴ Там же, с. 453.

⁵ Сб. «Народное образование, наука и культура в СССР». М., 1971.

⁶ Б. Грушин. Свободное время. М., 1967, с. 81.

⁷ Ю. Какх. Черты сходства. Таллин, 1974, с. 54, 55.

⁸ «Социальное и национальное. Опыт этносоциологического исследования по материалам Татарской АССР». М., 1973, с. 83 и 92.

⁹ См. об этом подробнее: А. Н. Алексеев. О массовой коммуникации и ее социальных средствах. — В сб.: «Журналист, пресса, читатель». Л., 1969, с. 65.

¹⁰ К. В. Цкитишвили. Пропаганда ленинских идей дружбы народов в печати Грузии. Тбилиси, 1963; Р. П. Овсепян. Интернационализм — историческая традиция партийно-советской печати. М., 1966; *его же*. Советская многонациональная печать. М., 1968; А. Абакиров. Роль партийной печати в воспитании советских людей в духе социалистического интернационализма. Фрунзе, 1966; Р. Сафаров. Печать и вопросы пропаганды идей дружбы народов. Ташкент, 1967; *его же*. Пресса Узбекистана в коммунистическом строительстве. Ташкент, 1973; В. Д. Трунцайте-Шалугене. Роль печати в воспитании трудящихся Советской Литвы в духе социалистического интернационализма. Вильнюс, 1971; Ф. Агзамов. Интернациональное воспитание трудящихся и пропаганда идей дружбы народов в советской печати (1966—1970 гг.). М., 1971; И. Самедов. Роль печати Азербайджана в пропаганде идей дружбы народов в период строительства коммунизма. Баку, 1969; И. Маковийчук. Летопись дружбы и единения. Киев, 1974.

гает предварительное использование обзорного анализа, который помогает найти наиболее яркие и значительные материалы, выявить существенные единицы изучения текста. Однако обзорный анализ не дает возможности проследить частоту и выяснить закономерность появления в газете тех или иных материалов, оценить их соотношение и удельный вес в общем объеме газетной информации, рассмотреть количественное соотношение жанров интересующих нас материалов, проследить отношение авторов текста к излагаемым фактам.

Суть самого контент-анализа или качественно-количественного анализа содержания заключается в «выделении в тексте документа (например, в газете) некоторых ключевых понятий (или иных смысловых единиц) с последующим подсчетом частоты употребления этих единиц, соотношения различных элементов текста друг с другом, а также с общим объемом информации»¹¹.

Контент-анализ применяется у нас в стране сравнительно недавно. Экономисты, журналисты, историки использовали его для изучения различных социальных проблем¹². Однако этот метод пока очень мало применяется для исследования национальных отношений, хотя массовые документы, касающиеся национальных проблем, имеются. В Секторе конкретных социальных исследований Института этнографии АН СССР в рамках проекта «Оптимизация социально-культурных условий развития и сближения наций в СССР»¹³ Л. М. Дробижева в Татарской АССР изучала деятельность газет, радио и телевидения, направленную на формирование национальных установок. В этой работе применялся контент-анализ. Это был первый опыт¹⁴. Наша статья также основана на результатах контент-анализа.

Проведению контент-анализа в нашем исследовании предшествовала большая подготовительная работа. Прежде всего, с учетом поставленных нами целей и задач, был подготовлен формуляр (карточка), приспособленный для того, чтобы формализовать и фиксировать весь анализируемый материал. Здесь стоит отметить, что изучение проблем взаимосвязей народов не было единственной целью исследования. Формуляр готовился для анализа всех публиковавшихся в газетах материалов, направленных на формирование интернационалистического мировоззрения и национальных установок. Однако задача данной статьи — показать возможности применения контент-анализа на примере изучения сотрудничества народов.

При поиске единицы анализа или единицы измерения текста для формуляра мы рассматривали каждый случай дружественных контактов между представителями различных наций или различных национальных регионов, о котором упоминается в тексте газеты, как сотрудничество. Предварительное знакомство с материалами республиканских газет показало, что информация о контактах советских народов содержится во всех видах публикаций: в специальном сообщении, репортаже, в выступлении или статье, объявлении и т. д. Информация может быть прямой и косвенной, она может содержаться в материалах о жизни своей республики и в сообщениях о событиях в братских республиках. Изуче-

¹¹ «Лекции по методике конкретно-социальных исследований». М., 1972, с. 80.

¹² А. В. Баранов. Опыт текстового анализа газеты. — «Информ. бюллетень Советской социологической ассоциации», М., 1968, № 9; Ю. Вооглайдт. Методы, использованные при исследовании аудитории газеты «Эдази» и деятельности редакции. — «Сб. Гартуского ун-та. Труды по социологии», 1972, № 2; В. Гельбрас, Г. Зарубин и др. О методах количественного анализа китайской прессы (в связи с изучением рабочего класса). — В кн.: «Проблемы изучения положения рабочего класса в Китае». М., 1972; Б. Грушин. 47 пятниц. М., 1968; И. Фомичева. Городская аудитория средств массовой информации и пропаганды. Автореф. канд. дис. М., 1971; Л. Федотова. Анализ содержания местных прессы, радио и телевидения как источников информации. Автореф. канд. дис. М., 1969.

¹³ Проект разработан под руководством Ю. В. Арутюняна.

¹⁴ См. «Социальное и национальное».

ние газет обзорным методом показало также, что встречаются случаи «двустороннего» взаимодействия, в котором участвуют два партнера, и «многостороннего», где контактируют не менее трех. Все это было учтено при составлении формуляра.

При рассмотрении материалов о двусторонних связях учитывались направления этих связей. Для этого в формуляре были выделены четыре направления сотрудничества: 1) участие братских народов в развитии данной республики (или «нам помогают»); 2) участие данной республики в развитии других национальных районов (или «мы помогаем»). В данном случае «мы» — это республика, чья газета изучается. Предположим, анализируется газета «Советская Молдавия». В этом случае сообщение о том, что в Молдавию приехали строители из любой другой республики или пришли станки для местных заводов, будет относиться к группе «нам помогают». В третью группу вошли сообщения, где говорилось о контактах других народов, но республика, чья газета анализируется, здесь не упоминалась. Четвертая группа объединяла информацию о многосторонних связях, в которых участвовали три и более партнеров, в том числе и данная республика.

В формуляре была предусмотрена фиксация материалов о помощи другим народам и взаимопомощи в различных сферах: в области промышленности, сельского хозяйства, культуры, науки, спорта. Отдельно фиксировались сообщения о связях республик и страны в целом с зарубежными странами. Таким образом, понятие «сотрудничество народов», рассмотренное с разных точек зрения, позволило при составлении формуляра избрать наиболее точную единицу анализа — сообщение или упоминание о любом случае дружественного контакта, т. е. охватить весь фактический материал. Но кроме него в рамках контент-анализа проводился и так называемый лингвосоциологический анализ, при котором рассматривалась частота употребления отдельных словосочетаний, отражающих интернациональные связи, взаимопомощь, сотрудничество, дружбу... Кроме информации о сотрудничестве мы фиксировали и материал о современной жизни республик и историческом прошлом народов, о наших современниках, рассматривалась «пропаганда» национального и русского языков, национальной музыки. Отдельно фиксировались так называемые «выходные» данные сообщений — жанр, авторство, упоминание автора к излагаемому факту, источник информации и др.¹⁵

Один из недостатков контент-анализа как исследовательского метода — в огромной трудоемкости. Мы взяли для анализа газеты трех республик за один год — 1970 — «Советскую Молдавию», «Зарю Востока» (ГССР) и «Правду Востока» (УзССР), выходящие на русском языке.

Газеты Молдавии, Грузии и Узбекистана были выбраны потому, что в этих республиках в последние пять лет в рамках проекта «Оптимизация социально-культурных условий развития и сближения наций в СССР» Сектором конкретных социальных исследований Института этнографии АН СССР совместно с республиканскими научными учреждениями проводилось этносоциологическое исследование. В числе прочих проблем изучались культурные запросы и национальные ориентации различных групп населения. В дальнейшем будет сделана попытка уловить связь между мнениями опрашиваемых людей и материалами, передаваемыми через все средства массовой информации республик.

Республики, газеты которых анализировались, различны по своим природным и экономическим условиям, по историческому прошлому, по этническому и социально-профессиональному составу населения. УзССР и ГССР — республики, типичные для Средней Азии и Закавказья, и они в определенной мере отражают общую ситуацию в этих регионах. МССР сложилась в нынешних границах лишь в 1940 г., поэтому экономика и

¹⁵ Формуляр был составлен под руководством Л. М. Дробижевой.

культура республики развивались ускоренными темпами с помощью всех народов СССР. Сравнительное изучение по единой методике газет таких отличных друг от друга республик представляло большой интерес, хотя заранее можно было ожидать, что различные направления сотрудничества народов отразятся в газетах этих республик неодинаково.

Как уже упоминалось, большинство газет в республиках выходит на национальных языках. Однако данные Центрального подписного агентства (ЦПА) показывают, что в некоторых республиках, например в Белоруссии, Казахстане, Киргизии, тираж ежедневных республиканских газет на русском языке выше тиража газет на языке коренной национальности. В столицах отдельных республик — Минске, Ташкенте, Алма-Ате, Кишиневе (по другим нет сведений) — значительно большим спросом пользуются газеты, выходящие на русском языке¹⁶. В национальных республиках газеты на русском языке читаются не только русскими, но и представителями коренных национальностей, владеющими русским языком. Это подтверждается и материалами этносоциологических опросов жителей Молдавии, Грузии, Узбекистана, проведенных Сектором конкретных социальных исследований Института этнографии АН СССР. Эти же данные показывают, что городское население, имеющее в целом более высокое образование и больше возможностей для культурного и языкового общения, чаще читает газеты на русском языке. Это дало нам основание выбрать в качестве источника анализа республиканские газеты на русском языке.

Для анализа были отобраны по 92 номера каждой газеты (30%-ная случайная выборка). Второй этап — отбор материалов в самом газетном номере. Анализировались публикации, в тексте которых упоминается название любой республики (например, «в Молдавии», «в Литовской ССР», «в нашей республике»...), столицы республики («Кишиневский завод», «студенты Вильнюса»...) или какая-либо национальность («эстонские ученые», «молдавские врачи», «грузинские артисты»...). Кроме того, учитывались все публикации, содержащие такие словосочетания, как «сотрудничество и взаимопомощь народов», «дружба народов», «равенство национальностей», «интернациональная солидарность» и др. В результате в каждом номере анализу подвергалось в среднем от 18 до 25 публикаций любого вида¹⁷.

Изучение прессы показало, что республиканские газеты, выполняя задачи, поставленные XXIV съездом КПСС, проводили большую работу по интернациональному воспитанию читателей. Много внимания уделялось освещению дружбы, взаимопомощи и сотрудничества советских народов.

Благосостояние каждой республики, каждого района определяется в первую очередь уровнем экономического развития. Важность экономики в жизни республик и вызывает повышенное внимание к ней прессы: более 80% информации об экономике в газетах касается своих республик. Материалы, рассказывающие об успехах республики в экономическом развитии за годы Советской власти, способствуют формированию национальной гордости, национального самосознания читателей. Около половины изученной информации касается развития экономики данной республики: в «Советской Молдавии» — 49%, в «Правде Востока» — 51%, в «Заре Востока» — 45%.

Все газеты постоянно упоминают об экономической помощи их республике, оказываемой братскими советскими народами. В публикациях неоднократно встречаются утверждения: «...все, что мы имеем, все, чем мы богаты, — плод коллективных усилий народов нашей Родины, всех

¹⁶ Данные 1970 и 1975 гг. Архив ЦПА, текущий.

¹⁷ Зарубежная информация учитывалась лишь в плане контактов советских народов с другими странами.

братских республик...» («Советская Молдавия», № 74). Узбекская «Правда Востока» в передовой статье писала, например: «Вся страна помогает Узбекистану оснастить сельское хозяйство современной техникой, снабжает удобрениями, средствами для защиты урожая от сельскохозяйственных вредителей и болезней» (№ 258). Много места в газетах уделяется конкретным фактам экономической помощи братских народов, особенно большой помощи русского народа союзным республикам. Среди сообщений, посвященных экономическому взаимодействию советских народов, материалы, объединенные в группу «участие других республик и народов в экономическом развитии данной республики» («нам помогают»), составили в «Советской Молдавии» 29%, в «Заре Востока» 15, в «Правде Востока» 49%. Сравнительно высокий процент подобных материалов в узбекской «Правде Востока» объясняется прежде всего тем, что здесь регулярно появлялась информация о бескорыстной помощи всех советских народов Ташкенту после землетрясения. Как показал анализ, она составляла почти половину всех сообщений о помощи Узбекистану в целом. К 1970 г. город уже почти полностью был отстроен заново. Прошло четыре года после землетрясения, но газета все еще обращалась к этой теме, рассказывала о работе интернациональных бригад, о подарках ташкентцам из разных республик страны.

Проведенный в рамках контент-анализа лингвосоциологический анализ показал, что в текстах сообщений газеты употребляют термин «республиканская» экономика в пять раз чаще, чем «национальная». Таким образом, говоря об экономическом развитии своей республики, газеты подчеркивают не национальный (молдавский, грузинский или узбекский) характер местной экономики, а республиканский, что определяется, видимо, не только многонациональным составом трудящегося населения в республике, но и осознанием единства экономики каждой республики.

Показывая экономические успехи своей республики, ее достижения за годы Советской власти, газеты писали: «...Много получая, мы теперь можем и много дать стране» («Советская Молдавия», № 74). На их страницах публиковался конкретный материал, рассказывавший о поставках в братские республики промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства, о консультациях квалифицированных специалистов, выезжавших за пределы республики. Такие материалы были объединены нами, как упоминалось выше, в группу, условно названную «участие данной республики в экономическом развитии других народов» («мы помогаем»). Доля их среди всей информации об экономическом сотрудничестве составила в «Советской Молдавии» 38%, в «Заре Востока» 67, в «Правде Востока» 35%.

Была проанализирована также группа материалов, объединенных нами под названием «Экономические связи братских республик и народов между собой»¹⁸. Анализ показал, что в «Советской Молдавии» и «Заре Востока» такие материалы публиковались чаще, чем в узбекской газете, хотя доля их в информации о сотрудничестве советских народов сравнительно невелика: в «Советской Молдавии» 15%, в «Заре Востока» 10%, в «Правде Востока» 4%.

В большинстве газетных сообщений, посвященных экономическому сотрудничеству советских народов, речь идет о двусторонних контактах, в которых участвует данная республика (в «Советской Молдавии» эта информация составила 82%, в «Заре Востока» 92% и в «Правде Востока» 87%). Эти материалы показывают, что сотрудничество республик и народов осуществляется не столько в плане односторонней помощи, сколько в плане обмена взаимными поставками.

¹⁸ В данном случае речь шла о двустороннем сотрудничестве, в котором республика, чья газета анализировалась, не упоминается.

За последнее время в нашей стране все чаще осуществляются экономические мероприятия, в которых принимают участие представители многих республик и национальностей. В освоении новых земель, строительстве промышленных объектов и железных дорог всесоюзной значимости, прокладке газо- и нефтепроводов участвует вся страна, каждый народ вносит свой вклад в общее дело. Вполне естественно, что республиканские газеты рассказывали о своих земляках, работающих на общесоюзных стройках, об отправке туда материалов и оборудования. Информация, объединенная нами в группу «Многостороннее экономическое сотрудничество», нередко посвящалась и участию республик в общесоюзных и региональных выставках, ярмарках, общих трудовых починах и т. д. Освещению экономического сотрудничества между несколькими республиками в «Советской Молдавии» было посвящено 18% всех сообщений о контактах республик в области экономики вообще, в «Заре Востока» — 8%, в «Правде Востока» — 13%. Эти материалы помогают яснее представить, как происходит сближение советских народов в сфере экономики, выявить основные направления и формы сотрудничества.

Ниже представлена диаграмма, на которой показано соотношение групп материалов о различных направлениях межреспубликанского и межнационального сотрудничества в области экономики.

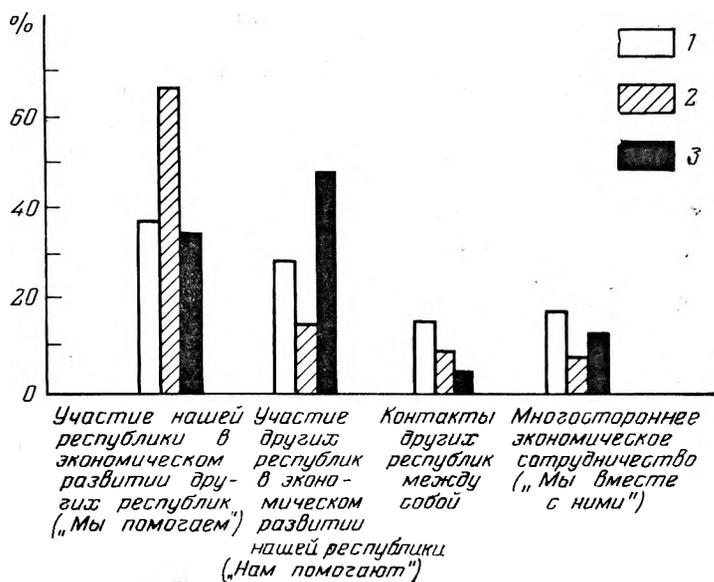


Рис. 1. Соотношение материалов о различных направлениях экономического сотрудничества: 1 — «Советская Молдавия»; 2 — «Заря Востока» (ГССР); 3 — «Правда Востока» (УзССР)

Контент-анализ выявил особенности в освещении различных направлений экономического сотрудничества в каждой из взятых для анализа газет. Молдавская и грузинская газеты чаще показывают читателям, как их республика участвует в экономическом развитии братских народов, в создании единой государственной экономики (группа материалов «мы помогаем», «мы отдаем», «мы отправляем»). Узбекская «Правда Востока», наоборот, чаще рассказывает о том, как братские республики и народы помогают Узбекистану в экономическом развитии.

Большая часть информации о сотрудничестве в области экономики во всех проанализированных газетах посвящается двусторонним контактам. Именно эта форма сотрудничества, видимо, является в настоящее время наиболее распространенной.

Довольно значительная часть материалов посвящена сотрудничеству народов в области культуры. Эта информация как наиболее эмоциональная в большей степени, чем любая другая, может воздействовать на формирование интернационального мировоззрения. Ведь известно, что в культуре наиболее ярко проявляется национальная специфика.

Газеты печатали сообщения о культурных событиях и о деятелях культуры советских республик. При этом большая часть такой информации касалась, естественно, своей республики: 73% — в «Советской Молдавии», 71% — в «Заре Востока», 67% — в «Правде Востока»¹⁹.

Все республики гордятся расцветом своей культуры. «Советская Молдавия», например, говорит о своей республике как о «самой танцевальной республике страны» (№ 62), «Заря Востока» рассказывает о богатой национальной культуре грузинского народа (№ 12). Причем гораздо чаще, чем в экономических материалах, подчеркивается национальная принадлежность культуры. Однако проведенный анализ показывает, что культура, несмотря на ее более выраженную «национальную» форму, так же как и экономика, чаще характеризовалась как республиканская. В сообщениях термин «национальная культура» встречался в два раза реже, чем «республиканская». Это объясняется прежде всего тем, что во всех советских республиках живут представители нескольких национальностей, поэтому в республиканской газете не всегда речь идет о культуре коренной национальности. В данном случае термин «республиканская» употребляется как собирательный. В то же время не исключено, что понятие «республиканская» воспринимается в отдельных случаях как синоним понятия «национальная».

Несомненный интерес представляет соотношение материалов о различных направлениях сотрудничества в области культуры, науки, спорта. Рассматривая культурное сотрудничество советских республик, мы, так же как и при анализе экономической информации, фиксировали четыре направления. Однако, говоря о развитии национальной культуры молдаван, грузин и узбеков, мы не можем на основании газетных материалов судить, как в случае с экономикой, о влиянии на нее культур других народов, тем более, что на страницах газет речь идет главным образом об обмене культурными ценностями между республиками: о гастрольях артистов и о выступлениях других деятелей культуры из братских республик. Так, в группе материалов «участие других республик в культурной жизни данной республики» («мы получаем») фиксировалась информация о пропаганде инонациональной (инореспубликанской) культуры в Молдавии, Грузии, Узбекистане. В следующую группу «участие нашей республики в культурном развитии других республик» («мы отдаем») попадали сообщения о пропаганде молдавской, грузинской и узбекской культур в других республиках. Частота публикации материалов этих групп в газетах неодинакова. В «Советской Молдавии» и «Правде Востока» информация о пропаганде инонациональной культуры в этих республиках помещалась чаще, чем о пропаганде своей культуры в других республиках: в «Советской Молдавии» это соотношение выглядело как один к двум, в «Правде Востока» — как один к трем. В «Заре Востока» разница между этими группами материалов незначительна.

Особый интерес, на наш взгляд, представляет информация о многостороннем культурном сотрудничестве республик. Эта группа материалов во всех газетах оказалась самой многочисленной²⁰. Чаще всего здесь рассказывалось о региональных и межреспубликанских художественных выставках, фестивалях, форумах и встречах деятелей куль-

¹⁹ В «культурную» информацию включены также материалы о научной и спортивной жизни республик.

²⁰ Напомним, что сюда мы относили информацию о мероприятиях, в которых принимали участие не менее трех партнеров, в том числе и республика, чья газета подвергается анализу.

туры, о смотрах и конкурсах. Если речь шла о науке, то сообщалось о симпозиумах и конференциях, об обмене научной информацией и о совместных исследованиях. Газеты много писали о спортивных мероприятиях: в «Правде Востока» им было посвящено 46,4%, в «Советской Молдавии» 24, в «Заре Востока» 50% сообщений о культурном сотрудничестве. Материалы о контактах в этой последней группе количественно превышают объем всех прочих видов информации о культурном сотрудничестве народов. Это можно объяснить тем, что в газетах довольно часто публикуется спортивная информация. Однако даже если ее не учитывать, то материалы о многостороннем культурном сотрудничестве все же будут представлены в газетах шире других. Таким образом, наш анализ позволяет сделать вывод, что в области культуры многостороннему сотрудничеству уделяется наибольшее внимание.

Газеты отражают и культурное сотрудничество других республик между собой, причем информация такого рода в грузинской и узбекской республиканских газетах появляется чаще, чем аналогичная информация об экономическом сотрудничестве. Количественный анализ показал, что на страницах газет довольно часто появляются материалы о двусторонних культурных связях. Среди всех упоминаний о культурном сотрудничестве народов 36% сообщений в молдавской, 38% в грузинской и 58% в узбекской газетах посвящалось именно двусторонним контактам.

Ниже мы приводим диаграмму, позволяющую увидеть различия в освещении республиканскими газетами отдельных направлений культурного сотрудничества.

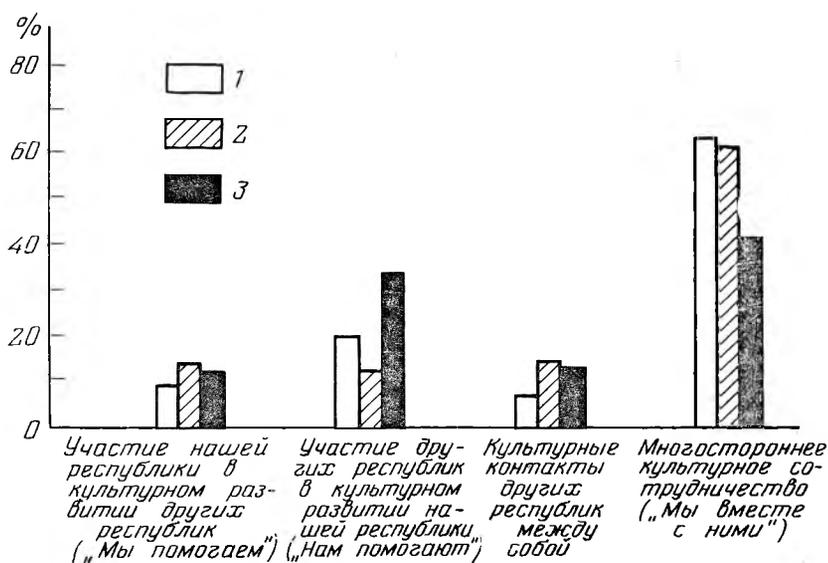


Рис. 2. Соотношение материалов о различных направлениях культурного сотрудничества: 1 — «Советская Молдавия»; 2 — «Заря Востока» (ГССР); 3 — «Правда Востока» (УзССР)

Итак, рассмотренные с помощью контент-анализа материалы позволяют сделать некоторые общие выводы. Контент-анализ помогает, во-первых, установить количественное соотношение материалов об основных направлениях взаимодействия народов; во-вторых, выявить, в каких сферах общественной жизни контакты советских народов более активны. Знание и учет этих факторов имеют значение для воспитания

интернационализма, формирования правильных национальных установок и ориентаций у населения различных республик.

В целом в газетах широко и разнообразно представлен фактический материал, раскрывающий дружбу, взаимопомощь и сотрудничество советских республик и народов. Опираясь на реальные факты, газеты показывают, что высокий уровень развития советских республик обусловлен прежде всего социалистическим строем и дружеской взаимопомощью братских народов. В подтверждение этого тезиса газеты показывают достижения своих республик как результат деятельности не одной нации, а всех советских народов. В связи с этим в публикациях чаще подчеркивается не национальный, а республиканский характер местной экономики и культуры.

По данным анализа видно, что больше внимания газеты уделяют культурному сотрудничеству, количество сообщений о нем в два с лишним раза выше, чем об экономических связях республик.

В экономической информации материалы о двусторонних контактах встречаются чаще, чем о многостороннем сотрудничестве (в 5 раз — по материалам молдавской, в 11 раз — по материалам грузинской и в 7 раз — по материалам узбекской газет).

Наоборот, в области культуры превалирует материал о многостороннем сотрудничестве.

Данная статья — лишь начало работы, посвященной исследованию деятельности республиканских средств массовой информации по пропаганде интернационального сотрудничества, по интернациональному воспитанию в целом. В дальнейшем мы предполагаем провести контент-анализ республиканских газет, выходящих на национальных языках. Кроме того, намечается рассмотреть помещаемые в газетах материалы о сотрудничестве народов в динамике.
